

FACTORII DE INFLUENȚĂ – CICLUL DE VIAȚĂ AL PRODUSULUI (CVP)

Autor:
Prof. dr. Singureanu Nicoleta
Colegiul Economic "Hermes", sector 2, București

Factorii care determină durata și structura **CVP** pot fi grupați în două categorii:

1. În categoria **factorilor generali** se încadrează **progresul tehnico-științific** și **creșterea veniturilor consumatorilor**.
 - ✓ **Progresul tehnico-științific** constituie un adevărat izvor de produse noi, care, până a-și găsi un loc pe piașă, formează îmbătrânirea celor existente. Dacă până în urmă cu trei decenii uzura fizică a produselor era principalul factor al scoaterii lor din folosință, astăzi se creează acest loc uzurii morale.
 - ✓ Creșterea veniturilor consumatorilor creează, în condițiile unei oferte corespunzătoare, posibilitatea nuanțării gusturilor și preferințelor consumatorilor, ceea ce determină o triere mai severă a produselor.
2. Categoria **factorilor specifici** ce influențează CVP (evoluția și durata) cuprinde:
 - ✓ **Natura produsului** constituie principalul factor ce diferențiază evoluția și durata CVP. După părerea specialiștilor, ar exista și produse fără vârstă, fiind cazul materiilor prime, în general. Se evidențiază o corelație directă între gradul de prelucrare a produsului și durata lui de viață. Viteza de îmbătrânire a unui produs este cu atât mai mare cu cât el se află mai aproape de consumul final. **De exemplu:** lâna – materie primă în industria țesăturilor – are o durată de viață foarte îndelungată; țesătura de lână, ca materie primă în industria confecțiilor are ciclul de viață ce se scurtează în prezent sub influența folosirii fibrelor în amestec, iar o confecție de lână – supusă oscilațiilor modei – are o durată de viață ce se poate reduce la unul-doua sezoane.
 - ✓ Mărimea gamei sortimentale din care face parte un produs influențează durata CVP în sensul că produsele solitare sau slab diversificate au o speranță de viață mult mai mare decât cele a căror gamă sortimentală este foarte bogată. Varietatea sortimentală creează o puternică concurență între produse, micșorând astfel speranța lor de viață.
 - ✓ Capacitatea produsului de a primi noi întrebuintări și de a fi destinat altor segmente de consumatori creează premisele prelungirii fazei de creștere a produsului sau revitalizării sale și amânării declinului.
 - ✓ Reglementările legislației economice oferă posibilitatea aplicării unui sistem diferențiat de prețuri în funcție de etapa din ciclul de viață în care se află produsul, ceea ce poate conduce la prelungirea duratei de viață a multor categorii de produse.